

Innehållsförteckning

1.	Inledning	1
2.	Forskningsöversikt	3
2.1	Slagordsforskning	3
2.2	Nyckelordsforskning	5
3.	Teori och begreppsbildning	8
3.1	Kriterier för slagordsbegreppet	8
3.2	Kriterier för nyckelordsbegreppet	12
3.3	En alternativ modell: metodiskt tillämpbara kriterier	14
3.4	Särskiljande kriterier för nyckelord/slagord	16
3.5	Andra termer	17
3.5.1	Slogan, Losung, Parole	17
3.5.2	Leitwort, Fahnenwort, Stigmawort, Feindwort, Hochwertwort, perennierendes Schlagwort	18
3.6	Kamp om betydelse och benämning	21
4.	Avslutning	24
	Litteratur	25